

# fineline

Presseinformation Fachpresse  
Nürnberg, im Dezember 2007  
NEWS für Januar 2008

## **fineline – attraktives Schmuckstück für ‚Best Ager‘** Acht neue Modelle sorgen für den richtigen Durchblick

Lebensqualität und gutes Aussehen für ‚Best Ager‘ – das schafft die perfekte Kombination aus Material und Form bei den fineline Brillenfassungen aus dem Hause Eschenbach. Dass gutes Aussehen keine Frage des Alters sein muss, zeigt Eschenbach mit Sybille Beckenbauer. Mit ihrem elegant-sportlichen Auftreten verkörpert sie die Eigenschaften der fineline: sportlich, natürlich, ästhetisch schön und ‚jung geblieben‘. Die zeitgemäßen Designs der neuen Modelle unterstreichen die Persönlichkeit des Trägers und lassen die Augen strahlen. Die Farbgebung der neuen Damenmodelle orientiert sich bewusst an warmen Tönen von zartem Rosé über kräftiges Rot bis hin zu schmeichelndem Braun. Dezent hochwertige Designdetails und raffinierte Bügelelemente - Strass-Steine, modisch gekreuzte Bügel, Zweifarbigkeit, abgesetztes Dekor - greifen die modischen Trends auf und unterstreichen die jeweilige Persönlichkeit. Dabei reichen die Modelle von bewusst feminin über sportlich bis hin zu klassisch. Bei den Herren setzt fineline auf Bewährtes und schöpft die Palette des Silber, Gun, Braun und Schwarz Spektrums aus. Mit maskulinen Prägungen an Backen und Bügeln kommen die Herren ganz auf ihre Kosten.

Alle neuen Modelle sind aus purem Titan gefertigt und bestechen mit absoluter Leichtigkeit und höchstem Tragekomfort - schwere Augen sind damit passé. Dabei ist jede fineline perfekt für Gleitsichtverglasung geeignet. Elegante Federscharniere, die bei fast allen Modellen zum Einsatz kommen, runden die hochwertige Ausstattung ab. Auch der Preis der fineline überzeugt neben Design und Verarbeitung - eben feine Leistung bei feinem Preis.

Die klassische **891001** bietet als Blickfang ein raffiniertes Bügelelement eingebettet in einem eleganten Azetatbügel. Die Leichtigkeit des Titan-Materials mit modisch gekreuzten Bügeln in filigraner Ausführung gekonnt in Szene gesetzt – das ist der Eyecatcher bei der **891103**. Auch bei der **891004** richtet sich das Augenmerk auf den Bügelverlauf, dessen weiche Linienführung durch die dezent abgestimmte Zweifarbigkeit sehr

ausgewogen und feminin wirkt. Betont weiblich mit einem eckigen Strass-Stein gibt sich die **891002** mit ausgewogener Karreefront, deren durchbrochene Brücken- und Backenelemente im Bügelverlauf fortgeführt werden. Den Fokus auf Sportlichkeit legt Eschenbach bei der **891501**: Sie kommt mit markanter Scheibe, deren Backen-Bügelkombination mit abgesetztem Dekor sportliche Träger überzeugt. Das Modell **891502** ist die betont klassische Fassung - ihre Backen-Bügelkombination wurde mit einer tieferen Nylorvariante umgesetzt.

###

**Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.eschenbach-optik-pr.com](http://www.eschenbach-optik-pr.com). Die deutsche Site erreichen Sie durch Anklicken des entsprechenden Symbols in der Navigation.**

**Über Eschenbach Optik ([www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de)):**

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit TITANflex Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Metall ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter [www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de).

**Pressekontakt:**

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,  
Tel: 0911/3600-319, email: [fineline-pr@eschenbach-optik.de](mailto:fineline-pr@eschenbach-optik.de)

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations  
Tel.: 08122/559170, email: [eschenbach-pr@lorenzoni.de](mailto:eschenbach-pr@lorenzoni.de)