

TITANflex® - Sun

Backgrounder zur Zusammenarbeit Eschenbach Optik und Oliver Kahn

Oliver Kahn steht das ganze Jahr 2008 über als Testimonial für TITANflex Sun von Eschenbach Optik.

Unterstrichen wird die Partnerschaft mit einer Sonderedition, die Eschenbach auch werblich und vertrieblich aufwändig begleitet. Für die Visualisierung der Werbekampagne konnte Eschenbach die prominente Fotografin Gabo gewinnen.

Um die Sonderedition prominent und auffallend in Szene zu setzen, entwickelte Eschenbach eine eigene Sun World für TITANflex Sun. Ziel ist, das Label „in den Köpfen“ der Zielgruppe: männlich, dynamisch, sportlich - um die 40 - zu positionieren und mit der neuen Sonderedition Marktanteile dazu zu gewinnen. Neben der Sonderedition bestehend aus drei Modellen in verschiedenen Glas- und Gestellfarben umfasst TITANflex Sun eine Reihe weiterer schicker Modelle.

Das Material TITANflex feiert zudem 2008 seinen 20jährigen Geburtstag. Das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Metall ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort, erlaubt außergewöhnliche Designs. Brillen aus TITANflex Material sind buchstäblich „unverwüstlich“ und eignen sich daher ganz besonders für sportlich-dynamische aktive Männer.

Der Sonnenbrillenmarkt ist hauptsächlich von stylischen Labels besetzt, kaum aber vom Fokus auf hochwertiges Material (Memory Metal). Deshalb will Eschenbach das bestehende Fundament der Marke TITANflex Sun diese Jahr besonders durch die Sonderedition und das Testimonial Oliver Kahn untermauern.

Eschenbach Geschäftsführer Peter Schwind beschreibt die Entscheidung für die Partnerschaft mit Oliver Kahn folgendermaßen: „Wir wollten für unsere Marke TITANflex Sun eine starke, markante Persönlichkeit gewinnen. Unser Testimonial sollte authentisch und geradlinig sein mit Ecken und Kanten, eben eine unverwechselbare Persönlichkeit mit starker Ausstrahlung, unverwüstlich wie unsere Marke. Auch ist uns als internationales

Unternehmen besonders wichtig, dass unser Partner eine sehr gute internationale Reputation genießt, so wie Oliver Kahn."

Authentisch, geradlinig und beständig – drei Attribute mit denen Oliver Kahn unzweifelhaft als Sportler verbunden ist und mit denen man auch kurz und bündig die TITANflex Sun Kollektion beschreiben könnte. Eine treffende Parallele zwischen Produkt und Testimonial.

Warum hat sich Herr Kahn für die Partnerschaft mit TITANflex Sun entschieden?

„Ich wurde und werde ja oft als Titan bezeichnet – im Fall TITANflex Sun von Eschenbach passt das Produkt daher bereits auf den ersten Blick gut zu mir. Aber auch die Attribute, die das Produkt für sich beansprucht, passen voll und ganz zu mir und meinem Werte-Empfinden.“

Bei all den bekannten Sonnenbrillen Labels, warum steht er gerade für TITANflex Sun, eine Marke, die weniger durch ihr auffälliges Design besticht als durch die Material-Kompetenz?

„Für mich als Hochleistungssportler ist es wichtig, dass die Gesamtperformance stimmt. Zuverlässigkeit und Funktion können nicht hinter Design stehen. Die TITANflex Sun ist ein zuverlässiger Schutz für meine Augen, der durch sein reduziertes Design für mich sehr trendunabhängig stylish ist.“

Was spricht ihn am Material (Memory Metal) an?

„Gerade wenn man viel unterwegs ist und die Brille auch beim Sport wie beispielsweise beim Golfen tragen will, dann muss eine Brille robust sein und alles mitmachen, ohne gleich aus der Form zu geraten.“

Wie trägt sich Brille und Material?

„Die Brille ist unglaublich leicht und angenehm. Man spürt sie kaum und darum kann sie immer mit.“

Was sagt er zum Slogan „Unverwechselbar“?

„Wer eine starke Markenpersönlichkeit aufbauen möchte muss unverwechselbar sein. Übertragen auf mich heißt das: Ich bin Ich und habe mich nie verbogen, um etwas zu erfüllen, das ich nicht bin.“

Wie empfand Oliver Kahn das Gabo-Shooting?

„Es war nicht mein erstes Shooting (lacht), daher bin ich nicht in Ohnmacht gefallen – man merkt aber immer sehr schnell, ob man mit dem Fotografen kann, und wer einen auch entsprechend „einfangen“ kann. Das hat Gabo absolut drauf. Das Shooting war sehr locker und hat mir viel Spaß gemacht. Ich freue mich bereits auf das nächste TITANFlex Sun Shooting mit Gabo.“

Wann braucht Oliver Kahn außerhalb des Platzes unbedingt eine Sonnenbrille?

„Immer wenn die Sonne scheint. (Lacht) Um beim Golfen nicht geblendet zu werden, gut verglast in See zu stechen, einen Cappuccino ungestört auf der Terrasse genießen zu können und und und ...“