

fineline

Backgrounder und FAQs zu fineline für Sybille Beckenbauer

Sybille Beckenbauer steht 2008 für das Label fineline.

Sybille Beckenbauer verkörpert fineline Eigenschaften sportlich, elegant, natürlich, ästhetisch und jung geblieben. Kurz: Sie entspricht dem Bild des „Best Ager“ von heute. Ihr ist „Wohlfühlen“ wichtig und damit spielt auch die Wahl der richtigen Brillenfassung eine wichtige Rolle. Zielgruppe für fineline ist 60+. Frau Beckenbauer zeigt eindrucksvoll, dass gutes Aussehen auch über 50 keine Frage des Alters ist, sondern des persönlichen Stils. Lebensqualität und gutes Aussehen für ‚Best Ager‘ – das schafft die perfekte Kombination aus Material und Form bei den fineline Brillenfassungen. Die Brille avanciert im besten Alter immer mehr zum Schmuckstück und muss dementsprechend vielseitige Ansprüche der Träger erfüllen.

fineline bietet Brillen für Männer und Frauen in unterschiedlichsten Designs und Formen. Grundsätzlich ist fineline in Titan gehalten. Auch die neuen Modelle überzeugen durch ihre Leichtigkeit und Tragekomfort. Dabei ist jede fineline perfekt für die Gleitsichtverglasung geeignet. Elegante Federscharniere, die bei fast allen Modellen zum Einsatz kommen, runden die hochwertige Ausstattung ab.

Die Farbgebung der neuen Damenmodelle orientiert sich bewusst an warmen Tönen von zartem Rosé über kräftiges Rot bis hin zu schmeichelndem Braun. Dezent hochwertige Designdetails und raffinierte Bügelelemente - Strass-Steine, modisch gekreuzte Bügel, Zweifarbigkeit, abgesetztes Dekor – greifen die modischen Trends auf und unterstreichen die jeweilige Persönlichkeit. Bei den Herren setzt fineline auf Bewährtes und schöpft die Palette des Silber, Gun, Braun und Schwarz Spektrums aus. Mit maskulinen Prägungen an Backen und Bügel kommen die Herren ganz auf ihre Kosten.

1. Warum haben Sie sich für die Zusammenarbeit mit Eschenbach entschieden?

„fineline ist ein seriöses Produkt, mit einem hohen Markenversprechen das dadurch gut zu mir und meinen Aktivitäten passt. Mit der aktuellen Kampagne tritt fineline deutlich modischer, zeitbewusster und damit vielseitiger auf. Das gefällt mir. Darüber hinaus kenne ich Eschenbach als ein erfahrenes mittelständisches Unternehmen mit exklusiver Produktkompetenz bei Titan Material.“

2. Wie empfanden Sie das Outdoor Shooting im November in den Weinbergen im Rheingau? Das ist ja kein wirklich angenehmer Zeitpunkt für ein Außen-Shooting!

„Ich habe mich sehr gefreut, dass mich ein Job auch mal in meine Heimat bringt, denn die Location stand schon fest, bevor ich den Vertrag zugesagt hatte. Ich bin dort aufgewachsen und habe danach noch lang in Frankfurt gelebt und gearbeitet. Noch heute verbringe ich viel Zeit dort, denn meine Familie lebt immer noch in der Region.

Das, in Verbindung mit dem angenehmen professionellen Team des Shootings und das stimmige Konzept haben mir eine angenehme Arbeitsatmosphäre vermittelt. Das Shooting hat mir sehr großen Spaß gemacht, obwohl das Licht und die Außentemperaturen im Herbst im Weinberg zum Teil etwas launisch waren.“

„Interessant war für mich die Zusammenarbeit mit einem zweiten Modell. Das war eine Premiere für mich. Bisher stand ich zu Werbezwecken ausschließlich allein vor der Kamera ... und dazu noch ein fremder Mann (lacht) das war schon spannend, wie man sich aufeinander einstellt... Aber Christian, so heißt das männliche Modell, war sehr souverän und professionell, sodass es überhaupt nicht schwer für mich war mit Ihm vor der Kamera zu stehen. Insgesamt hat mir die Arbeit sehr viel Spaß gemacht.“

3. Frau Beckenbauer, wofür benötigen Sie persönlich eine Brille?

„Eigentlich für fast alles (lacht)“ z. B. Zum Autofahren, Lesen, Schreiben Golfen, bei Theaterbesuchen.“

4. Wie wichtig ist Material und Design einer Brille für Sie persönlich?

„Ich bin viel unterwegs und meine Brille muss zu vielen Anlässen passen. Das heißt, meine Brille muss sich gut anfühlen, gut aussehen, gut kombinierbar sein und alles mit mir mitmachen. Sie muss auch mal ohne Etui in der Handtasche überleben. Das flexible und leichte Material der fineline mit den unterschiedlichen Formen und Designs ist da wunderbar geeignet.“

5. Erfüllt das fineline Sortiment Ihre Anforderungen an die unterschiedlichen „Einsätze“ Ihrer Brille?

„Ja, durchaus, denn die Damenmodelle haben eine Bandbreite von feminin über sportlich bis hin zu klassisch. Mal mit Strass-Steinen für festliche Anlässe oder auch ganz puristisch. Ähnliches gilt auch für die Männermodelle, bis auf die Strass Steinchen, glaub ich (lacht). fineline ist damit ein Allround-Begleiter.“

6. In welchem Preissegment bewegt sich fineline?

Der UVP ist 149,-- € (kein O-TON SB)

Über Eschenbach Optik (www.eschenbach-optik.de):

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit TITANflex Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Metall ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter www.eschenbach-optik.de.

Pressekontakt:

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Bandmanagement

Tel: 0911/3600-319, eMail: fineline-pr@eschenbach-optik.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations,

Tel.: 08122/559170, eMail: eschenbach-pr@lorenzoni.de