

fineline

Pressemitteilung Lifestyle

Nürnberg, im Dezember 2007

NEWS für Januar 2008

fineline – attraktives Schmuckstück für ‚Best Ager‘ Sybille Beckenbauer verkörpert fineline Eigenschaften sportlich, elegant und natürlich

Lebensqualität und gutes Aussehen für ‚Best Ager‘ – das schafft die perfekte Kombination aus Material und Form bei den fineline Brillenfassungen aus dem Hause Eschenbach. Dass gutes Aussehen keine Frage des Alters sein muss, zeigt Eschenbach mit Sybille Beckenbauer. Mit ihrem elegant-sportlichen Auftreten verkörpert sie die Eigenschaften der fineline: sportlich, natürlich, ästhetisch schön und ‚jung geblieben‘.

Die zeitgemäßen Designs der neuen federleichten Modelle unterstreichen die Persönlichkeit des Trägers und lassen die Augen strahlen. Die Farbgebung der neuen Damenmodelle orientiert sich bewusst an warmen Tönen von zartem Rosé über kräftiges Rot bis hin zu schmeichelndem Braun. Dezent hochwertige Designdetails und raffinierte Bügelelemente - Strass-Steine, modisch gekreuzte Bügel, Zweifarbigkeit, abgesetztes Dekor – greifen die modischen Trends auf und unterstreichen die jeweilige Persönlichkeit. Dabei reichen die Modelle von bewusst feminin über sportlich bis hin zu klassisch. Bei den Herren setzt fineline auf Bewährtes und schöpft die Palette des Silber, Gun, Braun und Schwarz Spektrums aus. Mit maskulinen Prägungen an Backen und Bügel kommen die Herren ganz auf ihre Kosten.

Alle neuen Modelle sind aus purem Titan gefertigt und bestechen mit absoluter Leichtigkeit und höchstem Tragekomfort – schwere Augen sind damit passé. Dabei ist jede fineline perfekt für die Gleitsichtverglasung geeignet. Elegante Federscharniere, die bei fast allen Modellen zum Einsatz kommen, runden die hochwertige Ausstattung ab. Neben Design und Verarbeitung überzeugt auch der Preis der fineline – eben feine Leistung bei feinem Preis.

Neben der neuen Kollektion sind weitere elegante Designs der fineline in zahlreichen Optik-Fachgeschäften erhältlich.

Über Eschenbach Optik (www.eschenbach-optik.de):

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit TITANflex Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Metall ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter www.eschenbach-optik.de.

Pressekontakt:

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager, Tel: 0911/3600-257, eMail: fineline-pr@eschenbach-optik.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, Tel.: 08122/559170, eMail: eschenbach-pr@lorenzoni.de