

## **„Indian Summer“ mit TITAN*flex* Brillen**

„Mixed ist in“ heißt es auch bei der TITAN*flex* – der Brille für Männer - für die kalte Jahreszeit. Ein fulminantes Farbenfeuerwerk à la „Indian Summer“ und die Kombination aus TITAN*flex*-Material und Kunststoff bestimmt die Herbst/Winter-Kollektion. Auf männlich-dynamische Brillenträger warten zehn neue Modelle, mit denen die Herren ihr modisches Outfit unterstreichen können. Dank TITAN*flex*-Material sitzen die Brillen federleicht auf der Nase, dabei sind sie extrem flexibel und nahezu ‚unverwüstlich‘. Diese federleichte Sportlichkeit der TITAN*flex*-Brillen bewährt sich seit mittlerweile 20 Jahren. Egal ob eleganter ‚Business Man‘, modebewusster Trendsetter oder legerer Jeans-Typ – mit unterschiedlichen Glasscheibenformen bieten die Herbst/Winter-Modelle für jede Stilrichtung ein Highlight.

### **Attraktives Lese-Accessoire**

Nicht älter, sondern interessanter werden Männer ab 40 - und besonders attraktiv mit einem modischen Accessoire von TITAN*flex*. Die brandneue Lesebrille ist in sechs trendigen Farbkombinationen und zwei Scheibengrößen erhältlich: silber/grün über gun/rot, braun/orange bis hin zu blau/taubenblau - passend zur Krawatte für durchgestylte Kombifreaks. Besondere Akzente setzt das neue dynamische Bügeldesign aus hochflexiblem Kunststoff mit integrierter Metalleinlage für komfortable Formanpassung. Für pures Lesevergnügen ist also gesorgt.

### **Farbenfrische Kunststoffkombinationen im Bügel**

Eine echte technische Innovation ist das neue Bügelkonzept. Es ermöglicht auf der Bügelaußenseite sportlich-dynamisches Zweifarbdesign, während die Bügelinnenseite aus Softkunststoff für angenehmen Tragekomfort und rutschfesten Halt gefertigt ist. Auch hier gilt: Farbe ist Trumpf. Es dominieren silber, gun, braun, blau und grün im Kombimix. Für unterschiedliche Modetypen stehen zwei sportliche randlose Modelle sowie zwei Vollrandmodelle mit sportiv-klassischen Scheibenformen zur Wahl.

**Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.eschenbach-optik-pr.de](http://www.eschenbach-optik-pr.de).**

**Über Eschenbach Optik ([www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de)):**

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITAN*flex* in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter [www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de).

**Pressekontakt:**

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,  
Tel: 0911/3600-319, email: [titanflex-pr@eschenbach-optik.de](mailto:titanflex-pr@eschenbach-optik.de)

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations  
Tel.: 08122/559170, email: [eschenbach-pr@lorenzoni.de](mailto:eschenbach-pr@lorenzoni.de)