



Presseinformation Fachpresse  
Nürnberg, im Juli 2008  
NEWS für Juli 2008

## **crush - echt kultig mit dreidimensionalem Bügeldesign**

Voll auf ihre Kosten kommen diesmal bei crush die Jungs: vier neue Unisex-Modelle für männliche Teens und Twens zeigen wo es in diesem Herbst/Winter bei der Brillenmode langgeht. Aber auch betont sportlich-pragmatische Mädchen, die nicht auf femininen „Schnick Schnack“ stehen, finden mit unisex Modellen von crush den richtigen Begleiter. crush wartet in seiner neuen Kollektion mit dem „Kult-Duo“ auf: cooles, dreidimensionales Bügeldesign gepaart mit „double-injection“ Technik. Diese Kompositverbindung aus zwei verschiedenen Kunststoffen sorgt für angenehmen Tragekomfort durch Softkunststoff an der Bügelinnenseite. Außen stabilisiert ein härterer Kunststoff die Festigkeit der Bügel. Die gewohnte volle Flexibilität stellt die Titanflex-Bügeleinlage sicher.

### **Farbenfroh dem Winter Paroli bieten**

Nicht nur technische Raffinesse sondern auch Design-Highlights bietet diese neue Paarung in den Modellen 850006 und 850007. Die lässigen Zweifarbkombinationen der Bügel setzten freche Haarschnitte des Trägers/der Trägerin auch „en profile“ besonders hipp in Szene. Die neuen crush Modelle sind in zwei trendigen Scheibenformen verfügbar – super flach und cooles Carrée. Chice Farben wie schwarz matt / schwarz-rot, gun-braun matt / braun-orange, braun matt / braun-gelb bringen das Eis im Winter „crush-a-like“ zum Schmelzen.

Die beiden Modelle 850008 und 850009 bestechen vor allem durch ihre sportliche Titanflex Leichtigkeit und „Maxi Power zum Mini Preis“. Silikon- Bügelenden im „double injection“ Look bieten besonders für dauerhafte Brillenträger den nötigen Komfortfaktor. Farbe bekennen ist auch hier ein Muss: der Reigen reicht von hellgrün, grün, nachtblau bis gun und schwarz-petrol.

###

**Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.eschenbach-optik-pr.de](http://www.eschenbach-optik-pr.de).**

**Über Eschenbach Optik ([www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de)):**

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter [www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de).

**Pressekontakt:**

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,  
Tel: 0911/3600-319, email: [crush-pr@eschenbach-optik.de](mailto:crush-pr@eschenbach-optik.de)

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations  
Tel.: 08122/559170, email: [eschenbach-pr@lorenzoni.de](mailto:eschenbach-pr@lorenzoni.de)