



Presseinformation LifeStyle
Nürnberg, im Juli 2008
NEWS für August 2008

crush – kultige Brillen mit dreidimensionalem Bügeldesign

Mit vier neuen Unisex-Modellen für Teens und Twens zeigt crush allen Brillenträgern, wo es in diesem Herbst/Winter bei der Brillenmode langgeht. Sie lassen nicht nur die Augen der männlichen Teens und Twens strahlen, sondern sprechen auch betont sportlich-pragmatische Mädchen an, die nicht auf femininen „Schnick Schnack“ stehen. Einzigartigkeit und Originalität garantiert das ‚Kult-Duo‘ bei diesen neuen crush Brillen: cooles, dreidimensionales Bügeldesign aus zwei verschiedenen Kunststoffen sorgt für angenehmen Tragekomfort durch Softkunststoff an der Bügelinnenseite. Außen stabilisiert ein härterer Kunststoff die Festigkeit der Bügel. Die gewohnte volle Flexibilität stellt die TITANflex-Bügeleinlage sicher. Alle Modelle sind ab Ende August über den qualifizierten Fachhandel verfügbar.

Farbenfreude im Winter

Freunde von ausgeprägtem Design aufgepasst! Nicht nur technische Raffinesse sondern auch Design-Highlights bieten die lässigen Zweifarbkombinationen der Bügel. Sie setzen freche Haarschnitte des Trägers/der Trägerin auch „en profile“ besonders hipp in Szene. Die zwei trendigen Scheibenformen sind entweder super flach oder cool im Carrée. Chice Farben wie schwarz matt / schwarz-rot, gun-braun matt / braun-orange, braun matt / braun-gelb bringen das Eis im Winter „crush-a-like“ zum Schmelzen.

Farbe und vor allem Funktionalität steht auch bei den sportlichen und federleichten crush TITANflex-Modellen groß im Kurs. Auch hier wird der einzigartige Brillenbügel zum Charakteristikum der Brille: Silikon- Bügelenden im „double injection“ Look bieten besonders für dauerhafte Brillenträger den nötigen Komfortfaktor. Der Farbreigen reicht von hellgrün, grün, nachtblau bis gun und schwarz-petrol.

###

Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter www.eschenbach-optik-pr.de.

Über Eschenbach Optik (www.eschenbach-optik.de):

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITAN*flex* in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter www.eschenbach-optik.de.

Pressekontakt:

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,
Tel: 0911/3600-319, email: crush-pr@eschenbach-optik.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations
Tel.: 08122/559170, email: eschenbach-pr@lorenzoni.de