



Presseinformation Fachpresse

Nürnberg, im Juli 2008

NEWS für Juli 2008

crush Sun: Flowers, Edelgothic und große Scheiben für die kühle Jahreszeit

Die neue crush Sun Kollektion für männliche und weibliche Teens und Twens macht Lust auf Herbst und Winter: 29 Modelle in zahlreichen Farbvarianten sind in der kommenden Saison im Programm: von cool über fresh bis hin zu total stylish reicht die Auswahl. Hoch im Kurs sind Ornamente in vielfältigen Ausführungen - ob in Form von Schriftzügen im Gothic Stil oder als Fraktur- und Blumenmustereinlage. Im Trend liegen weiterhin große Scheiben, die auch beim Wintersport für freien Blick sorgen. crush bietet mit seinen ganz unterschiedlichen Designideen und optimaler Passform für jeden Geschmack das richtige Sonnen-Accessoire. Viele Modelle sind optisch verglasbar.

Stars und Sternchen am Winterhorizont

Die Modelle 855003 und 855009 greifen den jungen Edel-Gothic-Look der Snowboardszene auf.

Durchgehende Scheiben machen die Modelle 855017, 855002, 855009, 855014, 855012 für Mädels, Jungs und junge Erwachsene zum idealen Begleiter auf der Skipiste – und sind dazu ein echter Hingucker beim Après-Ski. Erhältlich sind sie in vielen Braun- und Grautönen, ganz Ton in Ton mit der neuen Herbst/Wintermode. „Cooles Shield in edles Metall gefasst“ so lautet das Motto der 855013 mit Bügeln in der urbanen Trendfarbe weiß oder in warmem Braun. Die fließende, extrem tragbare Form der 855014, in noblen, dezenten Farben spiegelt den diskreten Stil der Upper-Class wider.

Upstyle Farbtupfer

Acetatmodelle in unterschiedlichen Formen und Farben sorgen für bunte Abwechslung in der kühlen Jahreszeit: Eine Hommage an die großen Scheiben der 70er symbolisiert die kreisrunde Glasform der 855020. Sportlicher Akzent sind die farblich

abgehobenen Powerstripes im Bügel in rot oder creme. „Très en vogue“ für die ganz junge, zarte Fashion-Princess ist das Modell 855024. Sehr extravagant dabei sind die China-seidig schimmernden Bügel mit bezaubernden Blumen – ein Hauch von Sommer mitten im Winter.

Cool und sportiv – männlich eben

Ein besonderes Highlight für die männlichen crush-Fetischisten ist die Retro-Adaption eines Megasellers der späten 80er: Das maskuline Modell 855001 mit Kunststoffbügel beamt ihren Träger mit crush-Speed ins Jahr 2009!

###

Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter www.eschenbach-optik-pr.de.

Über Eschenbach Optik (www.eschenbach-optik.de):

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter www.eschenbach-optik.de.

Pressekontakt:

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,
Tel: 0911/3600-319, email: crush-pr@eschenbach-optik.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations
Tel.: 08122/559170, email: eschenbach-pr@lorenzoni.de