

fineline setzt mit Beta-Titan filigrane Design Akzente

„Die Persönlichkeit der Best Ager perfekt in Szene setzen“, lautet die Markenprämisse von fineline. Mit insgesamt acht neuen Modellen in modischen Farbkombinationen startet die Marke fineline für Damen und Herren in die Herbst/Wintersaison. Fineline Best Ager zeigen auch in der kalten Jahreszeit bei jedem Anlass parkettsicher Gesicht: Alle Modelle sind für Gleitsichtverglasung geeignet und bestehen aus Titan, bzw. Beta-Titan.

Elegant filigran in den Herbst

Für Damen präsentiert fineline mit den Modellen 891007 und 891009 erstmals Bohrbrillen mit dem von Optikern bevorzugten Steck-Verglasungssystem. Modisch dezente Farbkombinationen in Bordeaux/Braun oder Silber/Pflaume setzen das Gesicht der Damen souverän in Szene.

Die Damenmodelle 891008 und 891009 bestehen aus Beta-Titan, um das flache Bügeldesign mit gestanztem Muster bestmöglich zu realisieren. Produkt Managerin Martina Dischl erklärt dazu: „Bisher verwendeten wir bei fineline überwiegend pures Titan. Es eignet sich wegen seiner Leichtigkeit, Festigkeit und Korrosionsbeständigkeit hervorragend zur Fassungsherstellung. Allerdings sind sehr dünne und feine Designs besser mit Beta-Titan umzusetzen, da es eine deutlich höhere Flexibilität und Elastizität besitzt. Diese Legierung besteht zu 74 Prozent aus Titan, zu 22% aus Vanadium und zu 4% aus Aluminium.“

Sportlich - in den besten Jahren

Bei den Herren stehen sportlich-elegante Scheibenformen hoch im Kurs. Die Auswahl für den männlichen Best Ager reicht von Nylorbrillen, über edle und maskuline Karree-Scheiben. Die Farbnuancen unterstreichen die Herbst/Wintermode dezent in gun, braun und gold.

###

Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter www.eschenbach-optik-pr.de.

Über Eschenbach Optik (www.eschenbach-optik.de):

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITAN*flex* in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter www.eschenbach-optik.de.

Pressekontakt:

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,
Tel: 0911/3600-319, email: fineline-pr@eschenbach-optik.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations
Tel.: 08122/559170, email: eschenbach-pr@lorenzoni.de