

## **Jürgen Klopp ist Brillenmodel für TITAN*flex***

### TITAN*flex* – die Brille für Männer wird jünger und trendiger

Brillen aus Titanflex-Material sind nahezu „unverwüstlich“ und eignen sich daher ganz besonders für sportlich-dynamische, aktive Männer. Diese Wertigkeit und Beständigkeit - seit mittlerweile 20 Jahren - unterstreicht Jürgen Klopp, Sportidol und Trainer von Mainz 05 als Werbeträger und „Brillenmodel“ für die Marke TITAN*flex*. Die federleichte Sportlichkeit der TITAN*flex* adressiert die Männerwelt in ihrer ganzen Bandbreite vom eleganten „Business Man“, über den modebewussten Trendsetter bis hin zum legeren Jeans Typ. Die neue Kollektion bietet für jede Stilrichtung den richtigen Begleiter und ist entscheidend jünger und trendiger im Design als ihre Vorgänger. Die Marke TITAN*flex* steht für männlich, dynamisch, sportlich, aber auch klassisch und adressiert vor allem Herren um die Vierzig. Mit Jürgen Klopp präsentiert Eschenbach gleichzeitig die Frühjahrskollektion. Diese erstreckt sich von Oberbalkenbrillen mit gespritzten Kunststoffbügeln bis hin zu Vollrandbrillen.

#### **TITAN*flex* in modernes Design gegossen**

Zwei neue TITAN*flex* Vollrandbrillen verleihen mit ihren auffälligen, gefrästen Fronten dem Träger einen modernen und markanten Auftritt, dazu unterstreichen die Acetatbügel in vier unterschiedlichen Farben den jugendlichen Charme. Mit rückwärtigem, angesetztem Oberbalken erzielen die neuen Oberbalkenmodelle eine luftigere und schlanke Optik bei den Fans der sportlichen Linie. Die Freunde der Leichtigkeit bringen neue „Federgewichte“ zum Strahlen: Sie bringen dank ultra dünnem Design mit dünnen Rändern, wahlweise in drei Farben, nur 7 Gramm auf die Nase und wirken extrem leicht im Gesicht.

Insgesamt steht bei allen neuen TITAN*flex*-Modellen der modische Auftritt im Mittelpunkt: Mit breiten Kunststoffbügeln und trendigen Farbverläufen, erfüllen sie Ansprüche an modisches Design und an Qualität in Perfektion.

### **TITANflex Selection Modelle**

Edles, zeitloses und vor allem funktionelles Design und klare Formensprache kennzeichnet die TITANflex Selection Reihe. Als absolute Neuheit findet sich darunter auch eine TITANflex Lesebrille. Diese Objekte höchster Brillenschmiedekunst vereinen das Titanflex-Material mit Titan. Ihre sehr aufwändigen Farbapplikationen machen sie zur ersten Wahl für Fans der klassisch-maskulinen TITANflex.

###

**Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.eschenbach-optik-pr.de](http://www.eschenbach-optik-pr.de).**

### **Über Eschenbach Optik ([www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de)):**

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter [www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de).

### **Pressekontakt:**

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,  
Tel: 0911/3600-319, email: [titanflex-pr@eschenbach-optik.de](mailto:titanflex-pr@eschenbach-optik.de)

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations  
Tel.: 08122/559170, email: [eschenbach-pr@lorenzoni.de](mailto:eschenbach-pr@lorenzoni.de)