



Presseinformation Fachpresse

Nürnberg, im März 2008

NEWS für April 2008

Crush goes feminine: Lässig hip und voller Energie Young-Fashion Marke jetzt auch mit Mädchenmodellen

Modebewusste Teens'n'Twens aufgepasst: Das beliebte ‚unisex‘ Label crush bekommt feminine Ergänzung. Erstmals treffen eigene Modelle den modischen Geschmack der jugendlichen Mädels zwischen 15 und 25 Jahren, die sich lässig und voller Energie durch ihr Leben bewegen. Das macht eine flippige crush auf der Nase zur perfekten Ergänzung des individuellen Outfits. Hippe, sportliche Mädels unterstreichen mit den stylischen crush-Brillen ihren coolen, phantasievollen Look und ihren Modecodex ganz gezielt. Denn Style spielt gerade bei dieser jungen Zielgruppe eine zentrale Rolle – und dazu gehört auch die passende Brille!

crush kombiniert Funktionalität mit Style und Coolness und ist dadurch einfach voll im Trend - mit Fokus auf bunt in diesem Sommer. So läuten vier junge, trendige Modelle mit Acetatbügeln in jeweils vier Farben die farbigste crush Kollektion ein, die jemals auf den Markt kam. Nach dem Motto: „Die Mischung macht’s“ reicht die Farbauswahl von aqua, bordeaux, braun grün, honig, lemongrün, mauve, pink bis hin zu schwarz – in kreativen Kombinationen. Sie kommen in frechen Bügeldesigns mit eingelegten Farbornamenten als Blüten, Wellen oder Balken voll zum Ausdruck.

Ihrem spritzigen Charakter bleiben die neuen ‚femininen‘ crush-Modelle treu: Eyecatcher ist die Kombination aus den Acetatbügeln mit der Front aus dem bewährten Material Titanflex. Durch die Titanflex-Technologie ermöglicht crush Bewegungsfreiheit und Flexibilität im Alltag und in der Freizeit. Das Titanflex-Material ‚mit Gedächtnis‘ macht die Brillen federleicht, bietet höchsten Tragekomfort und beste Qualität – dabei bestechen die Modelle durch stylisches und fantasievolles Design. So wirkt der unterbrochene Augenrahmen mit rückwärtig angesetzter Fortführung zum Bügel hin extrem dynamisch und cool. Egal ob bei den Brillen mit der weicheren, leicht abgerundeten Form, oder bei der sportlicheren, eckigeren

Glasscheibenvariante: Die Einbindung der Gläser mit einem Nylorfaden verleiht den crush-Modellen zudem eine schmalere Optik und lenkt den Blick auf den ausgefallenen Bügel.

Egal, ob Langhaar- oder frecher Kurzhaartyp – die neuen crush-Modelle setzen die Girls-Gesichter ohne zu viel femininen „Schnick-Schnack“ optimal in Szene und schaffen einen unverwechselbaren Akzent in ihrem Gesicht.

###

Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter www.eschenbach-optik-pr.de.

Über Eschenbach Optik (www.eschenbach-optik.de):

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter www.eschenbach-optik.de.

Pressekontakt:

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,
Tel: 0911/3600-319, email: crush-pr@eschenbach-optik.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations
Tel.: 08122/559170, email: eschenbach-pr@lorenzoni.de