



Presseinformation Fachpresse  
Nürnberg, im März 2008  
NEWS für April 2008

## **oio erstmals als coole Nylorbrille**

*Fröhliche Designs, bunt und elastisch, peppig und stabil*

Kinderbrillen sind cool – schon bei den Youngsters stehen trendige Formen und ein lässiges Outfit voll im Mittelpunkt. Genau diese Ansprüche an Design erfüllen die neuen oio-Modelle. Die zwei TITANflex-Fassungen orientieren sich modemäßig eine Altersklasse weiter oben – damit wird „Aussehen wie Mami oder Papi“ zum Kinderspiel. Noch leichter wird es mit der ersten Nylorbrille aus dem oio-Sortiment. Dank Kombination mit Titanflex-Material ist sie insgesamt federleicht und beinahe unkaputtbar. Alternativ dazu gibt es für die sportlicheren Kleinen eine Vollrahmen-TITANflex-Brille mit eckigeren Glasscheiben, damit können sie sich noch erwachsener fühlen. Federscharniere garantieren Komfort insbesondere beim raschen „Auf- und Absetzen“ der Brille, wie es bei ungestümen Youngsters oft an der Tagesordnung ist. Sie verhindern auch ein schnelles Verbiegen der Brille. Die perfekte Längen-Anpassung der Bügelenden erleichtern die bewährten ETS-Kürzungsrillen. In den Farben rosé-rot, braun-blau, braun-grün sowie schwarz-matt/rot, und braun-honig erfüllen diese neuen oio-Brillen die frech-modischen Ansprüche der Youngsters an ihre Mode: cool, lässig und farbenfroh.

Auch die Augen der „Ganz Kleinen und Kleinen“ lässt oio mit neuen peppigen und farbenfrohen Brillen intensiver strahlen. Mit den bunten und federleichten, elastischen Formen sind sie einfach zum Verlieben und lassen die Kinder ihre Sehhilfe fast vergessen, zudem erleben sie damit ihre Umwelt noch intensiver und eindrucksvoller.

Lustige Footprints auf den Backen der neuen oio-Modelle entführen die Ganz Kleinen in eine Welt voller Fantasie. Dank federleichtem Titanflex-Material ‚mit Gedächtnis‘ sind die Brillen äußerst strapazierfähig und flexibel und schränken die Bewegungsfreiheit in keiner Weise ein. Dazu

verleihen die Softsattelstege der Brille rutschfesten Sitz auf der Nase und verteilen das Gewicht der Brille gleichmäßig. Und dank der biegbaren, individuell anpassbaren Kid-Komfortbügel sind Druckstellen passé. So schließen die Kinderköpfe und Kinderohren schnell Freundschaft mit den lustigen oio-Modellen – ganz nach dem Motto „frei fühlen“ sind dem Spielen und Herumtollen mit diesen Brillen keine Grenzen gesetzt. Die peppigen Farben lassen Kinderherzen höher schlagen und fördern die schnelle Identifikation mit ihrer Brille.

###

**Bilder zum Download und weitere Presseinformationen finden Sie unter [www.eschenbach-optik-pr.de](http://www.eschenbach-optik-pr.de).**

**Über Eschenbach Optik ([www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de)):**

Eschenbach, mit Firmensitz in Nürnberg, wurde im Jahr 1913 gegründet und zählt zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Mit der Einführung der Marke TITANflex in Deutschland in 1988 revolutioniert Eschenbach den Fassungsmarkt mit einer überlegenen Innovation und legt den Grundstein für seine heutige Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Brillenfassungen. Inzwischen blickt man auf 20 Jahre Erfahrung mit Titanflex-Material zurück – das federleichte, höchst belastbare und dabei äußerst flexible Material ‚mit Gedächtnis‘ bietet höchsten Tragekomfort und erlaubt Designs jeder Stilrichtung. Eschenbach beschäftigt heute weltweit über 500 Mitarbeiter und hat Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Italien, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Spanien, Polen, Tschechien, USA und Japan. Weitere Information zu den Marken finden Sie unter [www.eschenbach-optik.de](http://www.eschenbach-optik.de).

**Pressekontakt:**

Eschenbach Optik GmbH, Daniela Grumbach, Brand Manager,  
Tel: 0911/3600-319, email: [oio-pr@eschenbach-optik.de](mailto:oio-pr@eschenbach-optik.de)

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations  
Tel.: 08122/559170, email: [eschenbach-pr@lorenzoni.de](mailto:eschenbach-pr@lorenzoni.de)