

Nutzungsbedingungen für Bilddaten der ESCHENBACH OPTIK GmbH

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für alle Nutzungen des Bildmaterials der ESCHENBACH OPTIK GmbH. Dies betrifft sowohl das Bildmaterial welches über Internetverbindungen betrachtet oder heruntergeladen werden kann, als auch sämtliches Bildmaterial in unseren Katalogen, Flyer, Prospekten und sonstigen Papiererzeugnissen.

Die Nutzungsbedingungen regeln die Rechte und Pflichten des Nutzers dieses Bildmaterials, sowie von ESCHENBACH OPTIK GmbH.

1.

Das gesamte von ESCHENBACH OPTIK GmbH zur Verfügung gestellte Bildmaterial (Bilder und Bilddaten) ist urheberrechtlich und gegebenenfalls durch das Recht am eigenen Bild geschützt. Die jeweiligen Rechte befinden sich beim Urheber der Bilder und Bilddaten (Fotograf) und gegebenenfalls bei Modellen und/oder Dritten. ESCHENBACH OPTIK GmbH hat im Rahmen von vertraglichen Vereinbarungen Nutzungsrechte an diesen Bildern und Bilddaten in teilweise räumlich, zeitlich und inhaltlich beschränktem Umfang erworben. Jeder Nutzer dieses Bildmaterials ist verpflichtet, eventuelle Nutzungsbeschränkungen zu beachten und gegebenenfalls ESCHENBACH OPTIK GmbH von Rechten der Urheber und/oder Rechteinhaber freizustellen, sofern im Einzelfall Überschreitungen der Nutzungsrechte im Verantwortungsbereich des Nutzers entstehen.

2.

Abweichenden allgemeinen Geschäftsbedingungen des Nutzers wird ausdrücklich widersprochen. Eine Nutzung des Bildmaterials ohne Anerkennung dieser Bedingungen ist nicht erlaubt.

3.

Die Veröffentlichung von Bildern und Bilddaten von freigestellten und unveränderten Brillen ist kostenfrei. Die Nutzung ist jedoch nur gestattet bei gleichzeitiger Verwendung des Copyright-Hinweises, © ESCHENBACH OPTIK GmbH.

4.

Das Bildmaterial darf vom Nutzer ausschließlich für die Bewerbung, Darstellung und den Verkauf von Brillen und/oder Brillengestellen der ESCHENBACH OPTIK GmbH im Rahmen der üblichen Tätigkeit eines ordentlichen Kaufmanns erfolgen. Bei Verwendung von Lifestyle- und Modelbildern gilt eine weitere Nutzungseinschränkung. Die Nutzung von Lifestylebildmaterial (mit Models) darf nur in Zusammenhang mit der jeweiligen Marke (Brandlogo) und nur **unverändert** im jeweils aktuellen und vorliegenden Brand-Erscheinungsbild (corporate identity) verwendet werden. Diese Nutzungsrechte von Lifestyle- und Modelbildern sind zeitlich beschränkt wie folgt:

TITANflex und TITANflex Sun:

Hans-Georg Schwarzenbeck: Die Bilder und Bilddaten dürfen **NICHT** mehr verwendet werden.

Gerd Müller: Die Bilder und Bilddaten dürfen **NICHT** mehr verwendet werden.

Oliver Kahn: Die Nutzung dieser Bilder und Bilddaten ist nur für die Marke TITANflex Sun bis zum 28.02.2009 gestattet.

Jürgen Klopp: Die Nutzung dieser Bilder und Bilddaten ist nur für die Marke TITANflex bis zum 31.12.2008 gestattet.

fineline:

Sybille Beckenbauer: Die Nutzung dieser Bilder und Bilddaten ist nur bis zum 31.12.2008 gestattet.

Die Nutzung der Bilder Oliver Kahn und Jürgen Klopp in Zusammenhang mit TITANflex sind **räumlich begrenzt** auf Europa und Nordamerika. Die Nutzung der Bilder Sybille Beckenbauer in Zusammenhang mit fineline sind **räumlich begrenzt** auf Europa und USA.

Eine Verwendung von Bildern und Bilddateien über diese Nutzungsräume hinaus oder außerhalb der zeitlichen Beschränkungen ist untersagt.

Für den Fall, dass seitens des Nutzers bei der Verwendung von Bildern und Bilddaten die inhaltlichen, räumlichen und zeitlichen Beschränkungen verletzt werden, ist der Nutzer verpflichtet, ESCHENBACH OPTIK GmbH von Ansprüchen der Rechteinhaber freizustellen.

Humphreys:

Yvonne Catterfeld:

Die Bilder und Bilddaten dürfen **NICHT** mehr verwendet werden.

Cosma Shiva Hagen:

Die Bilder und Bilddaten dürfen **NICHT** mehr verwendet werden.

Gülcan Karakanci:

Die Bilder und Bilddateien dürfen bis 31.07.2008 verwendet werden.

Mieze Katz (Mia):

Die Verwendung der Bilder und Bilddateien ist bis 31.07.2009 gestattet.

Die Nutzungsrechte der Bilder und Bilddateien der Marke Humphreys sind inhaltlich und zeitlich wie oben beschrieben begrenzt. Eine räumliche Begrenzung existiert nicht. Die Nutzungsrechte gelten weltweit.

Brendel:

Eva Padberg:

Die Bilder und Bilddaten dürfen **NICHT** mehr verwendet werden.

Werner Schreyer:

Die Bilder und Bilddaten dürfen bis 31.12.2009 verwendet werden. Die Nutzungsrechte gelten nur für die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien plus USA und Kanada.

Franziska Knuppe:

Die Bilder und Bilddaten dürfen bis 31.12.2009 verwendet werden. Die Nutzungsrechte gelten nur für die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien plus USA und Kanada.

Die Nutzungsrechte der Bilder und Bilddateien im Bereich der Marke Brendel sind inhaltlich, räumlich und zeitlich begrenzt.

5.

Eine Weitergabe der Nutzungsrechte bzw. des Bildmaterials (Bilder und Bilddateien) an Dritte ist nicht gestattet. Die Einräumung der Nutzungsrechte am Bildmaterial erfolgt ausschließlich und allein im Zusammenhang mit der bestehenden Vertragsbeziehung der Firma ESCHENBACH OPTIK GmbH zum Nutzer für den Verkauf und/oder Vertrieb von Eschenbach Erzeugnissen. Für den Fall, dass diese Geschäftsbeziehung zwischen ESCHENBACH OPTIK GmbH und dem Nutzer beendet wird, erlischt gleichzeitig das Nutzungsrecht an den Bildern und Bilddateien mit sofortiger Wirkung.

Nach Beendigung der Vertragsbeziehung zu ESCHENBACH OPTIK GmbH ist eine Verwendung der Bilder und Bilddateien nicht mehr gestattet.

6.

Die heruntergeladenen/bezogenen Bilder und Bilddateien dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung und Rücksprache mit ESCHENBACH OPTIK GmbH bearbeitet oder in sonstiger Weise verändert werden. Ohne Genehmigung ist eine Bearbeitung der Bilder und Bilddateien oder Veränderung der Bildaussage nicht zulässig.

7.

Sollte eine Bestimmung der vorliegenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll eine andere treten, die wirksam ist und die dem Inhalt und Zweck der unwirksamen Bedingung, soweit gesetzlich zulässig, am nächsten kommt.