

Presstext Fassung 01/2008

Humphrey's eyewear mit neuem Live-Act – MIA

Die Kooperation mit Celebrities führt für Humphrey's und den Augenoptiker seit Jahren zu großem Erfolg und Aufmerksamkeit. Grund genug, diese zugkräftige Tradition fortzusetzen.

Das neue Gesicht von Humphrey's eyewear ist Mieze, Frontfrau der Berliner Band MIA. Der internationale Erfolg verbindet Humphrey's und Mieze. Und als Szene-Star mitten aus dem neuen Fashion-Mekka Berlin verkörpert sie Humphrey's wie keine andere. Denn die aktuelle Kollektion ist mehr denn je durch die Einflüsse der großen Mode-Metropolen inspiriert. Die neuen Styles von Humphrey's sind modisch, kreativ und voller Power – wie Mieze und Berlin.

Besondere Aufmerksamkeit verdient das Kollektions-Highlight mit raffiniert gestaltetem Spangenbügel und edler Acetateinlage.

Und auch mit diesen Details demonstriert Humphrey's seine modische Vorreiterrolle: Fronten – aus der Metallplatte geätzt, in topaktuellem 3-Schichtmaterial oder mit farblich veredelten Einkerbungen an der Backe. Bügel – filigrane Edelstahlbügel im Doppelbügeldesign, Acetatbügel mit Epoxy-Intarsienarbeiten oder in dreidimensionalem Design. Farben – von Nachtlila bis Silbergrau.

Für einen Stammplatz im Sortiment sorgen neben diesen Design-Features auch wieder erstklassige Aktionen und Werbematerialien für den Handel. Quelle: der Humphrey's Außendienst. Oder mit Miezes Worten: „ich bin hier, weil ich hier hingehör.“ Quelle: MIAs aktueller Erfolgssong „Tanz der Moleküle“.

Weitere Informationen über:
Eschenbach Optik GmbH + Co
Presseservice – Frau Melanie Mirschberger
Schopenhauerstr. 10, 90409 Nürnberg
Tel: 0911/3600-0 Fax: 0911/3600-358
Melanie.Mirschberger@eschenbach-optik.de