

Höchstleistung im Fokus:

Internationaler Designpreis für Eschenbach-Ferngläser trophy® und farlux®

Der Internationale Designpreis Baden-Württemberg wird als Staatspreis im Rahmen des Wettbewerbs „Focus Dialog“ jährlich vergeben und ist bei Designern und Herstellern aus aller Welt begehrt.

Eschenbach Optik konnte gleich mit zwei Highlights aus dem Fernoptik-Sortiment punkten.

Hightech und Komfort im Dialog

Der Designpreis „Focus in Silber“ ging an das Faltfernglas „farlux® F 8 x 24 B“ und an das Spektiv „trophy® AS/S 15–45 x 60 Zoom“, und das aus gutem Grund. Die von einer unabhängigen Jury unter die Lupe genommenen Kriterien, darunter Gestaltungsqualität, Innovationsgrad, Ergonomie, Benutzerführung, Ökologie, Werkstoffe, Wertigkeit und emotionale Anmutung, wurden insgesamt als überdurchschnittlich bewertet und als prämiierungswürdig beurteilt. Beide Produkte schlagen die Brücke zwischen funktionaler Hightech und bequemer Bedienbarkeit in Verbindung mit optischer Brillanz. Und darum geht es im Wettbewerb in erster Linie – das Produkt soll mit seinem Benutzer in den Dialog treten, möglichst selbsterklärend und komfortabel sein, ohne das Design aus den Augen zu verlieren.

Stars ohne Allüren, mit Verkaufstalent

Hiermit hat der Fachhandel gleich zwei verkaufsstarke Highlights mehr im Programm zu vermelden. Denn die Gewinner „farlux® F 8 x 24 B“ und „trophy® AS/S Zoom“ begeistern ihre künftigen Besitzer, wie Jäger, Sportschützen oder Ornithologen, durch einzigartige Eigenschaften für Beobachtungen im Freien. Allwettertauglich und beschlagsfrei, das Bild gestochen scharf und farbecht, sogar mit Handschuhen leicht bedienbar und auch für Brillen- oder Sonnenbrillenträger geeignet sind sie beide. Diese hitverdächtigen Newcomer in Eschenbach-Markenqualität sind in jedem Falle empfehlenswert!

Kontaktadresse:

Eschenbach Optik GmbH + Co
Schopenhauerstraße 10
D-90409 Nürnberg
Telefon (09 11) 36 00-0
Fax (09 11) 36 00-3 58