

Presseinformation ESCHENBACH Optik, Nürnberg

**Das trophy AS/D 8x32 B im „test“ –  
Gute Qualität muss nicht teuer sein**

**Eschenbach Optik freut sich über ein „gut“ (2,0) bei Stiftung Warentest (Ausgabe 09/06) für sein Fernglas trophy AS/D 8x32 B. In der Testgruppe der Gläser mit 8facher Vergrößerung erzielte es das mit Abstand beste Preis-Leistungsverhältnis.**

Im vergangenen Sommer nahm sich die Stiftung Warentest des Themas Fernglas an und veröffentlichte die Ergebnisse in der September-Ausgabe ihrer Zeitschrift „test“.

In der Kategorie mit 8facher Vergrößerung wurden sechs Gläser eingehend geprüft und am Ende stand ein sehr erfreuliches Ergebnis für Eschenbach Optik und für alle, die eine sehr gute Optik zu einem moderaten Preis kaufen wollen. Das Fernglas trophy AS/D 8x32 B erzielte die Note 2,0 (gut). Es bewies eindrucksvoll, dass ein hochwertiges Fernglas etwa ein Drittel vom dem vergleichbarer Modelle im Markt kosten kann.

„Wir freuen uns über dieses gute Ergebnis, das einmal mehr die besondere Preis-Leistungs-Stärke von Eschenbach Ferngläsern beweist. Unsere Kunden können sich sicher sein, mit einem Eschenbach Fernglas hochwertige Qualität zum sehr akzeptablen Preis zu bekommen.“ kommentiert Wolfgang H. Dietrich, Geschäftsführer der Eschenbach Optik, dieses erfreuliche Test-Ergebnis.

Weitere Informationen finden Sie unter **[www.freizeitoptik.de](http://www.freizeitoptik.de)**

Weitere Informationen über:

Eschenbach Optik GmbH + Co

Presseservice – Frau Sabine Kutesch

Schopenhauerstr. 10, 90409 Nürnberg

Tel: +49 (0)911/3600-0, Fax: +49 (0)911/3600-358

E-Mail: **[sabine.kutesch@eschenbach-optik.de](mailto:sabine.kutesch@eschenbach-optik.de)**