



 **ESCHENBACH**

DER ESCHENBACH VERHALTENSKODEX - CORPORATE CODE OF CONDUCT

DER ESCHENBACH VERHALTENSKODEX

Everyday ethics in professional business.

Obwohl aus Gründen der Lesbarkeit im Text die männliche Form gewählt wurde, beziehen sich die Angaben stets auf Angehörige aller Geschlechter.

RL 102 C
Version 3.0
August 2021 / ESC

Inhaltsverzeichnis

Unsere Mission und unsere Unternehmenswerte	6
Unser Verhalten	10
Prinzipien im geschäftlichen Umfeld	
Einhaltung geltenden Rechts	10
Fairer Wettbewerb	10
Korruptionsprävention	11
Umgang mit Amtsträgern	11
Beziehung zu Geschäftspartnern	12
Produktqualität und Produktsicherheit	13
Prozesssicherheit	14
Interessenkonflikte	14
Finanzielle Integrität	15
Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit	15
Verhalten gegenüber Kollegen und Mitarbeitenden	
Vertrauen und Respekt	17
Offene Kommunikation	17
Arbeits- und Gesundheitsschutz	19
Anti-Diskriminierung	19
Vielfalt	20
Menschenrechte	21
Personalentwicklung	21
Umgang mit Informationen	
Schutz geistigen Eigentums	23
Geschäftsgeheimnisse	23
Datenschutz	25
Schutz des Unternehmenseigentums	27
Umwelt- und Klimaschutz	29
Ihre Ansprechpartner zum Verhaltenskodex	30
Eschenbach Integrity Line	33

Liebe Mitarbeiterinnen,
Liebe Mitarbeiter,

als gemeinsame Leitlinie für unsere Entscheidungen benennt dieser Corporate Code of Conduct verbindliche Mindeststandards für verantwortungsvolles Handeln gegenüber Dritten, aber auch für unser Verhalten und unser soziales Miteinander innerhalb des Unternehmens. Der vorliegende Kodex soll auch helfen, Rechtsrisiken zu erkennen und Rechtsverstöße zu vermeiden.

Verlässlichkeit, Professionalität und verantwortungsvolles Verhalten sind Ansprüche unseres Unternehmens, für die wir aus Überzeugung stehen. Die Einhaltung von Recht und Gesetz in unserem unternehmerischen Handeln ist dabei selbstverständlich. Integres und gesetzestreues Verhalten gegenüber Mitarbeitenden und Kolleginnen und Kollegen sowie allen Geschäftspartnern und externen Dritten sind fester Bestandteil der Wertekultur der Eschenbach-Gruppe und dienen dem Schutz des Unternehmens. Der Ihnen vorliegende Verhaltenskodex konkretisiert unsere Verhaltensprinzipien und gilt für alle Eschenbach-Gesellschaften weltweit.

Verhalten ist ansteckend. Jeder Einzelne von uns spielt eine wichtige Rolle bei der Einhaltung von Gesetzen und internen Regelungen. Wir alle sind verpflichtet, die in diesem Corporate Code of Conduct festgelegten Prinzipien einzuhalten. Wir sind überzeugt, dass die Beachtung dieser zentralen Werte in unserem Arbeitsalltag verstärkt an Bedeutung gewinnt und danken Ihnen ausdrücklich, dass Sie durch die Integrität Ihres persönlichen Verhaltens Ihren Beitrag leisten.

Ihre Geschäftsführung



Dr. Peter Braunhofer



Matthias Anke







Mission von Eschenbach

Wofür sind wir da?

Die Mission von Eschenbach Optik ist es, die Lebensqualität und Lebensfreude der Menschen durch optische Produkte zu verbessern. Unsere Produkte bieten die bestmögliche Kombination aus Design und Funktion und sind auf dem innovativsten Stand der Technik. Wir bieten Dienstleistungen auf höchstem Kompetenzniveau.

So erreichen wir unsere Mission

Wir bieten ein Portfolio von Marken und ein Sortiment von zuverlässigen Produkten und Dienstleistungen für jedes Konsumentensegment an. Dieses kommt aus der Hand eines kompetenten und erfahrenen Anbieters.



DIVISION EYEWEAR

- ≡ Wir entwickeln zeitgeistige Produkte, die kompromisslos funktionieren.
- ≡ Wir entwickeln die besten Produkte in den Dimensionen face-to-fit-Design, ergonomischer Komfort und Langlebigkeit.
- ≡ Wir verkaufen Kollektionen, die den Geschmack vieler Kunden treffen und daher bei handwerklich aufwendiger Produktion zu fairen Preisen angeboten werden können.

DIVISION OPTIK

- ≡ Wir zielen mit unserem analogen und digitalen Produktsortiment der Division Optik auf eine individuelle Lösung von speziellen Sehaufgaben – insbesondere dort, wo die Brille des Anwenders allein nicht mehr ausreicht.
- ≡ Wir erreichen mit der Division Optik die weltweite Marktführerschaft im augenoptischen und optometrischen Bereich durch die höchste Innovationskraft der Branche. Unsere Marktposition wird nachhaltig gefestigt durch Eigenentwicklungen und hohe Kompetenz. Dadurch erzielen wir die beste konsumentenrelevante Funktionalität und Qualität in Kombination mit hervorragendem Design.



Unsere Unternehmenswerte

PROFESSIONALITÄT

Professionalität ist unser Anspruch in allen Bereichen. Dazu gehört die sichere und ergebnisorientierte Beherrschung unserer Geschäftsabläufe ebenso wie das proaktive unternehmerische Denken und Handeln unserer Mitarbeiter im Sinne aller wirtschaftlich am Unternehmen Interessierten (Stakeholder).

KOMPETENZ

Eschenbach ist **Kompetenzpartner**. Mit Enthusiasmus und Leidenschaft arbeiten wir nicht nur an unserem, sondern auch am Erfolg unserer Kunden. Wir blicken auf mehr als ein Jahrhundert Erfahrung zurück und arbeiten dieses Wissen nicht nur in jedes einzelne Produkt ein, sondern auch in jede Partnerschaft. Wir streben für unsere Produkte, aber auch für unsere Dienstleistungen, nach bester Qualität, Design und immer höherer **Kompetenz**.

FAIRNESS UND TRANSPARENZ

Wir unternehmen alles, um **fair und transparent** gegenüber allen Mitarbeitenden und Stakeholdern zu sein und unsere Richtlinien konsequent anzuwenden. Unsere gesamte Organisation ist seit Jahrzehnten geprägt von **fairem** Wettbewerbsverhalten sowie von integren und **transparenten** Geschäftsabläufen.

Wir sind davon überzeugt, dass Beziehungen nach innen und außen nur dann auf Dauer fruchtbar sind, wenn Sie auf gegenseitigem Vertrauen, **Fairness** und **Transparenz** aufbauen. Dies wird auch verdeutlicht durch die Implementierung der Eschenbach Integrity Line sowie der intelligenten Optimierung von Abläufen und der Integration von neuen digitalen Möglichkeiten, um Mehrwerte innerhalb unserer Partnerschaften zu schaffen.

VERLÄSSLICHKEIT UND KONTINUITÄT

Unsere Produkte sind **verlässliche** Begleiter im Alltag und sollen Menschen glücklicher machen. Wir arbeiten stetig daran, auch gegenüber unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern unentwegt **zuverlässig** und in **kontinuierlicher** Weise innovativ und zukunftsorientiert zu sein.

Beziehungskontinuität ist für uns ein hoher wirtschaftlicher und menschlicher Wert. Wir wollen langfristige Geschäftsbeziehungen aufbauen, die auf **Verlässlichkeit** und Vertrauen basieren.

LEBENSQUALITÄT UND UMWELT

Unsere Mission ist es, die **Lebensqualität** der Menschen durch unsere Produkte zu verbessern. Dafür arbeiten und denken wir kreativ, proaktiv und ergebnisorientiert.

Wir zielen darauf ab, die Belastung der **Umwelt** durch nachhaltige Lösungen so gering wie möglich zu halten.



Unser Verhalten

PRINZIPIEN IM GESCHÄFTLICHEN UMFELD

EINHALTUNG GELTENDEN RECHTS

Wir halten uns an geltendes Recht – national und international.

- ≡ Die Einhaltung aller geltenden landesrechtlichen Gesetze und Vorschriften ist für uns wesentliches Grundprinzip wirtschaftlich verantwortungsvollen Handelns – sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Jeder Verstoß gegen geltende Gesetze oder Vorschriften kann schwerwiegende Folgen nach sich ziehen, wie strafrechtliche Ahndung, Schadenersatz oder Rufschädigung.
- ≡ Alle Führungskräfte sind verpflichtet, die grundlegenden Gesetze, Vorschriften, Verträge und unternehmensinternen Regeln (z.B. Richtlinien, OAs, Arbeits- und Verfahrensanweisungen etc.), die für ihren Verantwortungsbereich relevant sind zu kennen und diese entsprechend umzusetzen.
- ≡ Bestehen Zweifel hinsichtlich der rechtlichen Angemessenheit einer Entscheidung, muss ein Experte zu Rate gezogen werden bzw. einer der Ansprechpartner, die am Ende dieses Kodexes aufgeführt werden.

FAIRER WETTBEWERB

Wir sind der Einhaltung des geltenden Wettbewerbsrechts verpflichtet.

- ≡ In fast allen Ländern sind Beziehungen und Absprachen mit Konkurrenten, Lieferanten, Vertriebsunternehmen und Händlern, die den fairen Wettbewerb beeinträchtigen, gesetzlich verboten. Dazu zählen z.B. Preisabsprachen oder die Aufteilung von Kunden sowie andere unlautere Wettbewerbsmethoden. Wir sind dem fairen Wettbewerb verpflichtet und halten uns an diese Gesetze und Regeln.

KORRUPTIONSPRÄVENTION

Null Toleranz – wir verurteilen jede Form von Korruption.

- ≡ In der Eschenbach-Gruppe ist jede Form von Bestechung und Bestechlichkeit verboten. Wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen. Korruption und Kartellverstöße bedrohen unsere Erfolgsgaranten und werden nicht geduldet. Wir machen keine Geschäfte um jeden Preis.
- ≡ Zuwendungen (z.B. Einladungen, Werbemaßnahmen) und/oder Geschenke dürfen nur angenommen oder gewährt werden, wenn sie einem berechtigten geschäftlichen Zweck dienen und nicht als Gegenleistung für einen unrechtmäßigen Vorteil angenommen oder gewährt werden. Die Zuwendungen oder Geschenke dürfen keinen unangemessen hohen Wert haben und die Grenzen der Geschäftsüblichkeit nicht unverhältnismäßig überschreiten.
- ≡ Mit der Bitte um Spenden oder Sponsoring sollte behutsam umgegangen werden. Durch eine sorgfältige Prüfung muss sichergestellt werden, dass es sich hierbei nicht um den verdeckten Versuch einer Bestechung handelt.

UMGANG MIT AMTSTRÄGERN

Wir pflegen ein korrektes und rechtlich einwandfreies Verhältnis zu allen Regierungs- und Aufsichtsbehörden sowie Amtsträgern.

- ≡ Geschäftliche Beziehungen zu staatlichen Stellen unterliegen oftmals besonders strengen Anforderungen. Im Umgang mit Regierungen und Behörden handeln wir stets aufrichtig und transparent und in Übereinstimmung mit geltendem Recht. Zuwendungen an Amtsträger werden generell vermieden.

BEZIEHUNGEN ZU GESCHÄFTSPARTNERN

Wir handeln stets integer in unseren Geschäftsbeziehungen.

- ≡ Unsere Geschäftspartner erwarten, dass sie sich auf die Eschenbach-Gruppe als rechtskonform handelnden Geschäftspartner verlassen können. Dies erfordert auch, dass wir mit unseren vertraglichen Verpflichtungen gegenüber unseren Geschäftspartnern vertraut sind.
- ≡ Auch wir achten darauf, dass unsere Geschäftspartner in ihren Geschäftspraktiken ebenfalls Recht und Gesetz einhalten. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie diesen Kodex kennen und sich daran halten. Wer die Grundsätze dieser Verhaltensrichtlinie nicht teilt, kann für uns kein Geschäftspartner sein.
- ≡ Nationale und internationale Gesetze reglementieren den Import und Export, inländischen Handel sowie den Kapital- und Zahlungsverkehr. Durch angemessene Maßnahmen stellen wir sicher, dass durch Transaktionen mit Dritten nicht gegen geltende Wirtschaftsembargos oder Vorschriften der Handels-, Import- und Exportkontrolle oder zur Bekämpfung der Terrorismusfinanzierung verstoßen wird.



PRODUKTQUALITÄT UND PRODUKTSICHERHEIT

Wir entwickeln und produzieren sichere Produkte und Dienstleistungen von gleichbleibend hoher Qualität für unsere Kunden.

- ≡ Unsere Produkte und Dienstleistungen dürfen weder funktionale noch qualitative Mängel und schon gar keine gefährlichen Eigenschaften aufweisen, welche die Gesundheit beeinträchtigen oder das Eigentum unserer Kunden schädigen könnten.
- ≡ Deshalb werden unsere Produkte in einem Prozess entwickelt, welcher durch ein strenges Qualitätsmanagementsystem bewertet und kontrolliert wird (siehe auch Prozesssicherheit). Die Einhaltung internationaler und nationaler Standards wie z.B. die europäische Medizinprodukteverordnung oder das deutsche Medizinproduktegesetz sind dabei selbstverständlich.
- ≡ Während der Produktion, aber auch nach dem Inverkehrbringen überwachen wir unsere Produkte. So werten wir alle Marktrückmeldungen zu potenziellen Qualitätsmängeln sorgfältig aus und handeln zeitnah. Mögliche Sicherheitsprobleme melden wir umgehend an die verantwortlichen Behörden und treffen die nötigen Maßnahmen, um die Sicherheit unserer Produkte zu gewährleisten.



PROZESSSICHERHEIT

Professionalität ist unser Anspruch in allen Bereichen.

- ≡ Die sichere und ergebnisorientierte Beherrschung unserer Geschäftsabläufe, ebenso wie das proaktive unternehmerische Denken und Handeln unserer Mitarbeiter im Sinne unserer externen und internen Kunden, ist dafür die Voraussetzung.
- ≡ Um uns hier kontinuierlich zu verbessern, arbeiten wir nach einem zertifizierten Qualitätsmanagementsystem, welches in jährlich stattfindenden externen Audits überprüft wird.
- ≡ Wir haben uns hier nicht nur den Grundsätzen des Qualitätsmanagements, wie der unbedingten Kundenorientierung, Verantwortung und Vorbild der Leitung oder der faktengestützten Entscheidungsfindung verschrieben, sondern leben ganz selbstverständlich die wichtigen und hilfreichen Werkzeuge wie den PDCA-Zyklus, interne und externe Audits oder die Managementbewertung auf der Basis von Wirtschafts- und Prozesskennzahlen.

INTERESSENKONFLIKTE

Wir legen Interessenkonflikte offen und lösen diese schnellstmöglich.

- ≡ Wir respektieren die persönlichen Interessen und das Privatleben unserer Mitarbeitenden. Persönliche oder eigene (finanzielle) Interessen dürfen jedoch geschäftliche Entscheidungen nicht beeinflussen.
- ≡ Wir vermeiden Situationen, in denen eigene persönliche Interessen mit den Interessen des Unternehmens oder unserer Geschäftspartner kollidieren. Bestehen dennoch solche Interessenkonflikte, legen wir diese offen und suchen eine Lösung, bei der die Interessen unseres Unternehmens nicht beeinträchtigt werden.
- ≡ Interessenkonflikte können entstehen, wenn Mitarbeitende z.B.
 - an Wettbewerbsunternehmen beteiligt sind,
 - Gremienmitglied eines anderen Unternehmens sind,
 - private Verbindungen zu Geschäftspartnern haben.

FINANZIELLE INTEGRITÄT

Wir führen unsere Geschäfte sowie die Finanzberichterstattung ordnungsgemäß.

- ≡ Geschäftstransaktionen und (Buchungs-)Unterlagen unseres Unternehmens müssen korrekt und ordnungsgemäß sein. Wir zeichnen alle Geschäftsvorgänge, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten laut den gesetzlichen Anforderungen auf und dokumentieren sie.
- ≡ Um die ordnungsgemäße Dokumentation und Aufbewahrung von Unterlagen sicherzustellen, sind höchste Genauigkeit und Vollständigkeit sowie Verantwortungsbewusstsein bei allen Geschäftsabläufen unverzichtbar.
- ≡ Für die Finanzbuchhaltung relevante Dokumente dürfen nicht bewusst mit falschen oder irreführenden Einträgen versehen werden. Jede Form der (Bilanz-)Manipulation ist untersagt.

AUFTRETEN UND KOMMUNIKATION IN DER ÖFFENTLICHKEIT

Wir achten auch im privaten Umfeld auf das Ansehen und die Reputation unseres Unternehmens.

- ≡ Wir respektieren das Recht auf freie Meinungsäußerung sowie den Schutz der Persönlichkeitsrechte und der Privatsphäre. Jedem Mitarbeitenden sollte bewusst sein, dass er auch im privaten Bereich als Teil und Repräsentant der Eschenbach-Gruppe wahrgenommen werden kann und ist daher aufgefordert, durch sein Verhalten und Auftreten in der Öffentlichkeit, das Ansehen und die Reputation des Unternehmens zu wahren. Dies gilt auch im Bereich der sozialen Medien.





VERHALTEN GEGENÜBER KOLLEGEN UND MITARBEITENDEN

VERTRAUEN UND RESPEKT

Wir gehen respektvoll und vertrauensvoll miteinander um.

- ≡ Jeder Einzelne hat das Recht auf eine gerechte und respektvolle Behandlung. Wir bekennen uns zur Chancengleichheit und fördern ein Arbeitsumfeld, das von gegenseitigem Respekt und Toleranz geprägt ist und in dem sich alle Mitarbeitenden mit Höflichkeit und Würde begegnen. Belästigung, Mobbing und Einschüchterungen werden nicht akzeptiert.
- ≡ Wir gehen mit gutem Beispiel voran und bringen unseren Kollegen und Mitarbeitenden Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung entgegen. Wir fordern von jedem, die Leistungen und Erfahrungen jedes Einzelnen zu achten. Diese Einstellung gewährleistet, dass individuelles Streben nach Leistung und Erfolg allen dient und nicht zu Lasten anderer geht. Zugleich garantiert sie Menschlichkeit und Rücksicht in einem Unternehmen, das dem Erfolg verpflichtet ist.

OFFENE KOMMUNIKATION

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, Themen offen und frei von Ängsten vor negativen Konsequenzen anzusprechen.

- ≡ Die offene Aussprache von Bedenken trägt entscheidend dazu bei, dass Fehlverhalten seltener vorkommt bzw. frühzeitig erkannt und korrigiert wird. Daher legen wir Wert auf ein offenes Klima, in dem sich Mitarbeiter bedenkenlos und vertrauensvoll auch mit kritischen Sachverhalten an ihren Vorgesetzten, die Geschäftsführung oder an die weiteren Ansprechpartner zu diesem Kodex wenden können.
- ≡ Einschüchterungsversuche und Repressalien gegenüber Mitarbeitenden, die in gutem Glauben ein tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten melden, werden nicht geduldet. ‚In gutem Glauben‘ bedeutet, dass der Mitarbeiter überzeugt ist, dass seine Darstellung der Wahrheit entspricht, unabhängig davon, ob eine spätere Untersuchung diese Darstellung bestätigt oder nicht.



ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Die Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen und der Schutz von Gesundheit sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

- ≡ Die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden sind neben der Qualität unserer Produkte und dem wirtschaftlichen Erfolg ein gleichrangig hohes Unternehmensziel.
- ≡ Wir sorgen für ein gesundes und gefahrenfreies Arbeitsumfeld unserer Mitarbeitenden, indem wir die Gesetze und Regeln zur Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz einhalten. Jede Führungskraft ist verpflichtet, ihre Mitarbeitenden zu den Vorschriften zur Arbeitssicherheit und dem Gesundheitsschutz zu unterweisen und erhält hierzu tatkräftige Unterstützung von unserer Sicherheitsfachkraft.
- ≡ Wir halten uns an die gesetzlichen Regelungen zur Sicherung fairer Arbeitsbedingungen einschließlich solcher zur Entlohnung und zu Arbeitszeiten. Wir lehnen Zwangs- und Kinderarbeit und jede Form der Ausbeutung oder Diskriminierung ab und achten auf eine strikte Einhaltung entsprechender Gesetze.

ANTI-DISKRIMINIERUNG

Diskriminierendes Verhalten wird nicht geduldet.

- ≡ Wir dulden keinerlei diskriminierendes Verhalten gegenüber Mitarbeitenden oder Bewerbern aus Gründen der ethnischen Herkunft, der Nationalität, des Geschlechts, des Familienstands, des Alters, einer Behinderung, der Religion oder Weltanschauung, der sexuellen Orientierung oder aus anderen unangemessenen Gründen. Persönliche Beleidigungen und sexuelle Belästigungen werden nicht geduldet.

VIELFALT

Wir leben eine Kultur der Vielfalt und Inklusion.

- Wir setzen uns für die Förderung, Pflege und Erhaltung einer Kultur der Diversität und Inklusion ein. Die Verbraucher von heute und morgen werden immer vielfältiger und wir sind uns bewusst, dass wir eine Organisation brauchen, die dieses widerspiegelt. Wir bemühen uns sicherzustellen, dass unsere Prinzipien bei der Personalauswahl und -einstellung, bei Entgelt und Leistungen, bei beruflicher Ausbildung und (Führungskräfte-)Entwicklung und bei Kündigungen sowie bei Werbeaktionen auf einer gerechten Berücksichtigung von Vielfalt basieren. Alle Mitarbeitende, bei denen Verhaltensweisen festgestellt wurden, die dem Erfolg anderer aufgrund von Geschlecht, Alter, ethnischer Zugehörigkeit, Religion oder anderen einzigartigen Merkmalen widersprechen, können disziplinarischen Maßnahmen unterliegen.



MENSCHENRECHTE

Die Einhaltung der Menschenrechte bildet einen wesentlichen Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung.

- ≡ Wir respektieren die Würde und die Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeitenden und Dritter, mit denen wir in geschäftlichem Kontakt stehen. Wir unterstützen die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte.
- ≡ Wir setzen uns für ethische und soziale Standards in Bezug auf Gesellschaft und Umwelt ein. Wir ergreifen als gesellschaftlich verantwortungsvoll handelndes Unternehmen konkrete Maßnahmen, um ethische und soziale Geschäfts- und Unternehmenspraktiken in unseren Lieferketten umzusetzen.

PERSONALENTWICKLUNG

Wir fördern unsere Mitarbeitenden in ihrer beruflichen wie persönlichen Entwicklung.

- ≡ Wir fördern und unterstützen alle unsere Mitarbeitenden in Ihrer persönlichen Entwicklung und beruflichen Weiterbildung. Weiterhin engagieren wir uns in der Ausbildung junger Nachwuchskräfte. Fehler nutzen wir, um uns zu verbessern.
- ≡ Professionalität ist für uns ein wichtiger Unternehmenswert. Wir stimmen daher auch die Qualifikation unseres Personals mit den Bedürfnissen unserer Organisation ab und sorgen für eine bestmögliche berufseinführende, berufsbegleitende und arbeitsplatznahe Aus- und Weiterbildung.



UMGANG MIT INFORMATIONEN

SCHUTZ GEISTIGEN EIGENTUMS

Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum jeglicher Art.

- ≡ Der Schutz geistigen Eigentums ist für uns von wichtiger Bedeutung. Das geistige Eigentum unseres Unternehmens stellt einen Wettbewerbsvorteil und somit ein schützenswertes Gut dar, welches wir gegen jeden unerlaubten Zugriff durch Dritte verteidigen.
- ≡ Als geschütztes Eigentum werden alle Produkte geistiger Arbeit bezeichnet. Dazu gehören unter anderem Marken und Patente, Produktdesign und Produktentwicklung, Individualsoftware und innovative Lösungen bei Materialien und Komponenten. Insbesondere auch als Lizenznehmer beachten und respektieren wir zu jeder Zeit das geistige Eigentum Dritter.

GESCHÄFTSGEHEIMNISSE

Wir schützen unsere Geschäftsgeheimnisse.

- ≡ Wir halten uns an alle landesrechtlichen und/oder internationalen Gesetze und Vorgaben und wir unternehmen alle notwendigen Schritte, um vertrauliche Informationen und Geschäftsunterlagen vor dem Zugriff und dem Einblick unbeteiligter Dritter in geeigneter Weise zu schützen.





DATENSCHUTZ

Wir schützen alle persönlichen Daten.

- ≡ Bei der Verarbeitung (z.B. das Erheben, das Erfassen, die Speicherung, die Anpassung oder Veränderung, die Übermittlung, das Löschen oder die Vernichtung) personenbezogener Daten (z.B. Name, Adresse, Geburtsdatum) von Mitarbeitenden, Kunden oder Dritten achten wir auf größte Sorgfalt und strenge Vertraulichkeit sowie auf die Einhaltung geltenden Rechts.
- ≡ Mitarbeitende, die mit der Verarbeitung personenbezogener Daten betraut sind, erhalten Beratung und Unterstützung durch die zuständigen Datenschutzkoordinatoren bzw. unseren externen Datenschutzbeauftragten.
- ≡ Im Geschäftsalltag werden regelmäßig IT-Systeme genutzt und personenbezogene Daten verarbeitet. Hierbei sind geeignete Vorkehrungen zur Datensicherheit und zum Datenschutz erforderlich, die den Schutz persönlicher Daten gewährleisten. Die Missachtung notwendiger Maßnahmen zur Datensicherheit und zum Datenschutz kann schwerwiegende Folgen haben, wie Datenverlust, Datendiebstahl oder Verletzung des Persönlichkeitsrechts der Mitarbeitenden, Kunden oder sonstigen Dritten.
- ≡ Da sich digitale Informationen schnell verbreiten und vervielfältigen lassen und dadurch in der Praxis kaum zu löschen sind, achten wir mit großer Sorgfalt darauf, diese Inhalte durch geeignete technische und organisatorische Maßnahmen zu schützen.
- ≡ Wir verpflichten uns, die vom Unternehmen bereitgestellten IT-Systeme hauptsächlich zur Erfüllung dienstlicher Aufgaben zu nutzen.
- ≡ Die von unserem Unternehmen ergriffenen Maßnahmen zur Datensicherheit und zum Datenschutz sind in einem gesonderten Datenschutzkonzept verankert.
- ≡ Die allgemeinen Datenschutzprinzipien und die wesentlichen Gesetzesvorgaben werden von uns beachtet und sind in einer Leitlinie zum Datenschutz festgehalten.
- ≡ Um die Rechte der Mitarbeitenden besonders zu schützen und dementsprechend alle Datenverarbeitungsvorgänge datenschutzkonform zu gestalten, existiert im Unternehmen eine Richtlinie zum Datenschutz.



SCHUTZ DES UNTERNEHMENSEIGENTUMS

Wir gehen verantwortungsvoll mit Firmeneigentum oder anderen Vermögenswerten des Unternehmens um.

- ≡ Wir verwenden das Eigentum und die Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und schonend und schützen es vor Verlust, Diebstahl oder Missbrauch.
- ≡ Wir legen Wert auf den verantwortungsbewussten Umgang mit Firmeneigentum jeder Art, wie z.B. Produkten, Arbeitsmitteln oder geistigem Eigentum.
- ≡ Wir benutzen materielles und immaterielles Eigentum des Unternehmens ausschließlich für Unternehmenszwecke und nicht für persönliche Zwecke, sofern es nicht ausdrücklich erlaubt wurde.





ESCHENBACH



UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

Wir halten die Umwelt- und Klimabelastung in allen Unternehmensbereichen so gering wie möglich.

- ≡ Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Unternehmensziele. Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen als auch im Tagesgeschäft achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden.
- ≡ Im Bereich des Energiemanagements arbeiten wir systematisch an der Reduktion unseres Energieverbrauchs und halten ein zertifiziertes Energiemanagementsystem aufrecht.
- ≡ Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.



Ihre Ansprechpartner zum Verhaltenskodex

Ask us. Tell us.

Bedenken über das Verhalten am Arbeitsplatz können häufig im konstruktiven Dialog unter den Betroffenen oder mit Ansprechpartnern vor Ort gelöst werden. Doch bei bestimmten Themen – insbesondere solchen, die illegale Geschäftspraktiken betreffen – kann es besser sein, diese außerhalb des lokalen Arbeitsumfeldes anzusprechen.

Mitarbeiter, die in gutem Glauben ein tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten ansprechen, dürfen deswegen keine Nachteile erfahren. Mitarbeiter, die entsprechende Nachteile erfahren haben, bitten wir, sich an unseren Compliance Officer zu wenden.

ANSPRECHPARTNER COMPLIANCE

Wenn Sie Ihre Bedenken nicht bei nachstehend genannten Ansprechpartnern ansprechen können oder möchten oder sie dort keine angemessene Unterstützung finden, dann können Sie jederzeit Kontakt mit unserem Compliance Officer aufnehmen. Sie werden hier bei Fragen zum Verhaltenskodex gerne unterstützt. Bei jedem Hinweis auf Verstöße gegen den Code of Conduct wird auf größtmögliche Vertraulichkeit und Berücksichtigung datenschutzrechtlicher Bestimmungen geachtet.

Ellen Scholze
Compliance Officer
Tel.: +49 911 3600 - 321
Mobil: +49 151 25706117
compliance@eschenbach-optik.com
ellen.scholze@eschenbach-optik.com



ANSPRECHPARTNER IN IHREM UNMITTELBAREN UMFELD

Vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit zeigt sich in ehrlicher und offener gegenseitiger Unterstützung und Information. Sie können sich an Personen in Ihrem unmittelbaren Arbeitsumfeld wenden, um Fragen zum Verhaltenskodex zu stellen oder Verstöße gegen den Kodex zu melden.

Dies sind: ➤ Ihr Bereichs- bzw. Abteilungsleiter

➤ Ihre Personalabteilung

➤ Ihr Niederlassungsleiter

➤ Ihre Geschäftsführung

➤ Ihr Datenschutzbeauftragter

sowie

➤ Ihre Datenschutzkoordinatoren



Harald Bruder

Tel.: +49 911 3600-238

harald.bruder@eschenbach-optik.com



Henning Berg

Tel.: +49 911 3600-230

henning.berg@eschenbach-optik.com



ESCHENBACH INTEGRITY LINE

SPEAK UP!

Zur Meldung von wesentlichen Verstößen gegen den Verhaltenskodex – insbesondere zu illegalen Geschäftspraktiken – steht Ihnen auch ein anonymes BKMS®-Hinweisgebersystem zur Verfügung. Dieses System ist in deutscher und englischer Sprache eingerichtet und erlaubt einen vertraulichen und durch spezielle Verschlüsselung gesicherten Dialog unter

WWW.BKMS-SYSTEM.COM/ESCHENBACH-GRUPPE



ESCHENBACH – IHR KOMPETENZPARTNER

NOCH WEITERE FRAGEN? WIR ANTWORTEN AUF AUGENHÖHE.



Eschenbach Optik GmbH
Fürther Straße 252
90429 Nürnberg
Germany

Telefon +49 911 3600-0
Fax +49 911 3600-358

compliance@eschenbach-optik.com
mail@eschenbach-optik.com

www.eschenbach-optik.com